

**PREDMET** | Urban Jungle

Edukativna računalna simulacija "Urban Jungle" je projekt započet u lipnju 2002. godine. Ideja je nastala u Autoklubu Rijeka i Udruzi darovitih informatičara Rijeke (DIR) koji godinama surađuju na nizu projekata prometne preventive.

"Urban Jungle" je cestovna prometna simulacija u kojoj važe prometna pravila. Prva u Hrvatskoj i jedna od malobrojnih u svijetu. Namijenjena je svima koji sudjeluju ili će sudjelovati u prometu, a prije svega hrvatskim školama. Kroz igru se uče prometna pravila u simuliranim uvjetima, a igrač za svaki počinjeni prekršaj biva upozoren i kažnjen. Igra ima "beskonačan" broj zadataka i cilj je što dulje voziti bez prekršaja. Nakon svake uspješno okončane vožnje, igrač se nagrađuje virtualnim novcem kojim može kupiti bolje vozilo.

Simulacija je smještena u virtualni grad Rijeku - cijeli širi centar preslikan je u igru. Igra je osmišljena u potpunosti bez nasilja - umjesto pješaka, gradom se kreću "crash-test dummies", tj. testne lutke koje se koriste u auto-industriji za ispitivanja sigurnosti.

Igra je za hrvatsko tržište potpuno besplatna - namjera je bila da Hrvatska posluži kao poligon za razvoj hi-tech proizvoda za svijet - dakle, izvoz pameti, a ne mozгова. Igra će se distribuirati putem Interneta i CD-a informatičkih časopisa.

Projekt je financiran sponzorima i oglašivačima u igri - što predstavlja još jednu veliku novost u Hrvatskoj - tzv. "advergaming". Naime, pošto se igra odvija u kopiji stvarnog grada, moguće je i oglas zakupiti baš kao i u stvarnom životu: na jumbo-plakatima, svijetlećim reklamama, autobusima ili, pak, na radiostanici u automobilu. Na ovaj način spojeno je "ugodno s korisnim", a namjera je prikupljanje sredstava za dalji razvoj ovog i sličnih projekata.

Projekt od početka podržavaju Croatia osiguranje, Raiffeisenbank i HAK, a Kreativni odjel - tvrtka za tržišne komunikacije i multimedijску produkciju, brine o marketingu i odnosima s javnošću. U igri je osiguran i prostor za neprofitne organizacije, pa se tako u gradu mogu vidjeti nagrađeni UNICEF-ovi plakati i oglasi UN-ove organizacije za borbu protiv droge i zločina. Zanimljivost je i da su vrijednost ovog projekta prepoznale i neke strane kompanije - prije nego li domaće - pa se tako u simulaciji vide i jumbo-plakati poznate američke softverske tvrtke Wolfram Research.

Na projektu je izravno sudjelovalo preko četrdeset ljudi, a lista zahvala broji gotovo dvije stotine imena. Voditelji projekta su Ankica Tomac u ime Autokluba Rijeka i Goran Paulin u ime DIR-a. Producent projekta je Željko Tomac - tajnik Autokluba Rijeka.

U okviru DIR-a, za potrebe produkcije оформljen je tim pod imenom "Urban Development". Čini ga sedam ljudi: Goran Paulin (voditelj projekta, spona Autokluba i DIR-a, te izvršni producent i konceptualni dizajner igre), Damir Tabulov-Strelor (glavni programer zadužen za 3D engine, gameplay, umjetnu inteligenciju), Radan Skorić (programer zadužen za fiziku, umjetnu inteligenciju, promet, 3D engine), Lovro Žmak (dodatni programer zadužen za razvoj map editora), Sanjin Celeski (2D i 3D grafika), Aleksandar Ribarić (3D modeliranje i glazba) i Edi Kraljić (zvuk).

Informacija o Internet adresi za *download* igre biti će naknadno objavljena na www.kreativni.hr/novosti.php.



U Rijeci, 22/11/2005

kreativniodjel d.o.o.

Medulićeva 3 • HR-51000 Rijeka • MB:1855808

051 323 636 • www.kreativni.hr

Raiffeisenbank Austria d.d. 2484008 -1102559723