

PREDMET | Urban Jungle - dostupan na Internetu

Edukativna prometna računalna simulacija "Urban Jungle" biti će dostupna za besplatni javni *download* putem Interneta počevši **od 6. prosinca**. Igra je blagdanski poklon za Sv. Nikolu svoj djeci i školama, ali i odraslima koji žele provjeriti i poboljšati svoje znanje prometnih pravila.

"Urban Jungle" je zajednički projekt Autokluba Rijeka i Udruge darovitih informatičara Rijeke (DIR) koji godinama surađuju na projektima sigurnosti u prometu. Kreativni odjel - tvrtka za tržišne komunikacije i multimedijску produkciju, brine o marketingu i odnosima s javnošću. Ova prometna simulacija prva je u Hrvatskoj i jedna od malobrojnih u svijetu, a razvijana je preko tri godine. Na projektu je izravno sudjelovalo preko četrdeset ljudi, a lista zahvala broji gotovo stotinu imena.

Kroz igru se uče prometna pravila u simuliranim uvjetima, a igrač za svaki počinjeni prometni prekršaj biva upozoren i kažnjen. Igra ima "beskonačan" broj zadataka i cilj je što dulje voziti bez prekršaja. Nakon svake uspješno okončane vožnje, igrač se nagrađuje virtualnim novcem kojim može kupiti bolje vozilo. Posebnost ove simulacije jest to da je smještena u virtualni grad Rijeku - cijeli širi centar preslikan je u simulaciju. Igra je prikladna za sve dobne skupine jer je osmišljena u potpunosti bez nasilja - umjesto pješaka, gradom se kreću "crash-test dummies", tj. testne lutke koje se koriste u auto-industriji za ispitivanja sigurnosti.

Projekt je financiran sponzorima i oglašivačima u igri - što predstavlja još jednu veliku novost u Hrvatskoj - tzv. "advergaming". Ideja je bila da se spoji "ugodno s korisnim" i da se kroz samofinanciranje omogući da djeca, škole i drugi zainteresirani igru dobiju potpuno besplatno. Naime, pošto se igra odvija u kopiji stvarnog grada, moguće je i oglas zakupiti baš kao i u stvarnom životu: na jumbo-plakatima, svijetlećim reklamama, autobusima ili, pak, na radiostanici u automobilu. Marketinški stručnjaci na zapadu već godinama koriste ovaj koncept zbog iznimne učinkovitosti kod ciljnih skupina koje koriste računala, a danas je takvih sve više. Na ovaj način spojeno je "ugodno s korisnim", a namjera je prikupljanje sredstava za dalji razvoj ovog i sličnih projekata. Hrvatska na ovaj način postaje i poligon za razvoj računalnih hi-tech proizvoda - dakle, izvoz pameti, a ne mozgov.

Hrvatski mediji odmah su prepoznali vrijednost ove inicijative i kroz svoje najave pomogli realizaciju ovog projekta za "opće dobro" - jer sigurnost u prometu interes je cijelog društva. "Urban Jungle" od početka podržavaju Croatia osiguranje, Raiffeisenbank i HAK, a pridružili su se Jamnica, 24 sata, Istravino, Ventex i mnogi drugi. U proizvodnji je osiguran i prostor za neprofitne organizacije, pa se tako u gradu mogu vidjeti nagrađeni UNICEF-ovi plakati i oglasi UN-ove organizacije za borbu protiv droge i zločina. Zanimljivost je i da su vrijednost ovog projekta prepoznale i neke strane kompanije - prije nego li domaće - pa se tako u simulaciji vide i jumbo-plakati poznate američke softverske tvrtke Wolfram Research. Važno je reći da je "Urban Jungle" otvoren i za nove sponzore kroz buduće "zakrpe" igre.

Preuzimanje igre "Urban Jungle" omogućit će se na Internet adresi **<http://uj.dir.hr>**. Veličina datoteke je oko 200 MB što znači da je uz ADSL liniju potrebno oko sat vremena za *download*. Za sve one koji nemaju brzu vezu, "Urban Jungle" će izaći i na CD-u računalnog časopisa "Bug", a u pregovorima smo i s drugim medijima.

Na raspolaganju smo za sve dodatne informacije na email adresi **info@kreativni.hr** i putem telefona 051 323 636.



U Rijeci, 04/12/2005